



Conseil en ergonomie multimédia

EDITO N°19

Septembre 2005

LudoTIC, récemment acceptée en incubation, a été fondée par 3 jeunes femmes issues du Laboratoire de Psychologie Expérimentale et Quantitative (LPEQ) de l'Université de Nice—Sophia Antipolis.

Lauréat de la 2^{ème} édition du Challenge Jeunes Pousses en septembre 2004, LudoTIC, est un cabinet d'expertise et de conseils en Ergonomie multimédia, notamment pour les sites internet, logiciels, progiciels, appareillages complexes, ainsi que les jeux-vidéo ludiques et les plateformes de e-learning. Ces jeunes co-fondatrices utilisent des méthodologies et outils, tels que le pistage des mouvements oculaires (Eye tracking), une expertise technique et analytique acquise pendant leur thèse.

La société LudoTIC, grâce à une stratégie de partenariat privé et public, intervient dans un premier temps sur le marché des jeux-vidéo, tant en phase de conception qu'en phase d'évaluation finale. Cette approche sur mesure permet d'améliorer tous les paramètres essentiels (prise en main, jouabilité, sensation de contrôle, niveau de défi, niveau d'immersion, etc.) et ainsi d'optimiser le jeu-vidéo pour sa sortie commerciale.

Plusieurs clients peuvent d'ores et déjà confirmer que l'aspect ludique des interfaces améliore fortement leur utilisabilité et maniabilité, contribuant ainsi de façon indéniable à leur succès sur le marché.

LudoTIC sera présenté au 2^{ème} **Salon azuréen du handicap** le 6 novembre prochain à Valbonne, et au **petit déjeuner « TIC et Sciences Cognitives: comment intégrer le Facteur Humain pour optimiser les interfaces? »** organisé par la Fondation Sophia Antipolis le jeudi 6 octobre 2005.

Pour plus d'information : www.ludo-tic.com

Pour tous nos incubés, merci à tous nos membres et partenaires

Géraldine QUETIN
Directrice